

Mis à jour le 06/12/2023

S'inscrire

# Formation Webflow: L'outil no code indispensable pour vos sites

2 jours (14 heures)

## PRÉSENTATION

Notre formation Webflow vous permettra de créer des sites web professionnels et attractifs, sans avoir à écrire une seule ligne de code. Vous pourrez facilement concevoir, développer et gérer vos sites web. Dans cette formation, destinée aux professionnels du marketing, du design et de la communication, vous apprendrez à utiliser les principaux services de Webflow, tels que la création et la personnalisation de modèles de sites web, l'ajout et la gestion de contenu, et la publication de sites web en direct. Vous découvrirez également comment intégrer Webflow avec d'autres technologies telles que les [outils de marketing automation](#) et les plateformes de commerce électronique, pour créer des expériences web uniques et personnalisées pour vos utilisateurs. Cette formation de 2 jours vous présentera l'ensemble des fonctionnalités de Webflow, avec un accent particulier sur les bonnes pratiques de design web, de référencement naturel et d'optimisation de la vitesse de chargement des pages. Vous apprendrez également comment créer des interactions web avancées, comme des animations et des transitions fluides, pour donner vie à vos designs. Comme dans toutes nos formations, celle-ci vous présentera les [dernières ressources de Webflow](#).

## Objectifs

- Comprendre l'écosystème Webflow
- Personnaliser des modèles de sites web avec des fonctionnalités avancées
- Ajouter et gérer du contenu de manière intuitive
- Intégrer Webflow avec d'autres technologies telles que le marketing automation et le commerce électronique
- Maîtriser les bonnes pratiques de design web, de référencement naturel et d'optimisation de la vitesse de chargement des pages

## Public visé

- Responsables marketing
- Designers graphiques
- Webdesigners

- Community managers
- Chefs de projet web

## Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

## Programme de notre formation Webflow

### INTRODUCTION

- Qu'est-ce que Webflow et pourquoi l'utiliser ?
- Les avantages et les inconvénients de Webflow
- Comment Webflow facilite la création de sites web responsives et dynamiques
- La différence entre Webflow et les autres éditeurs de site web
- Les bases de la création d'un site web
- La structure des pages
- Création d'un design
- Comment personnaliser un template
- Les options de personnalisation de l'éditeur de Webflow
- Les outils de collaboration et de partage

### INTERFACE UTILISATEUR

- Navigation à travers l'interface utilisateur
- La création de pages, de conteneurs et d'éléments
- Les outils de conception et de mise en page
- Les options de style
- Menu de navigation
- La gestion des couleurs et des polices
- L'utilisation de la grille de conception de Webflow
- Les widgets et les intégrations externes
- L'utilisation des modèles

### FONCTIONNALITÉS AVANCÉES

- La création de formulaires personnalisés
- La gestion des collections
- Les animations et interactions
- La création d'un site Webflow multilingue
- Les effets de parallaxe
- Les effets d'ombre et de surbrillance
- La création de boutons d'action
- Les options de responsive design
- Les astuces de conception avancée avec Webflow

# OPTIMISATION DU SITE WEB POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

- Comment optimiser les balises META et les descriptions pour le référencement
- La gestion des redirections
- L'optimisation de la vitesse de chargement
- Les options de SEO dans Webflow
- La création de plans de site XML et de fichiers robots.txt
- Les astuces de référencement avancées
- La personnalisation des URL
- Les erreurs courantes de référencement à éviter

# INTÉGRATION DE WEBFLOW AVEC D'AUTRES SERVICES WEB

- L'utilisation de Zapier pour automatiser les tâches liées à votre site web
- L'intégration de Webflow avec Mailchimp pour l'email marketing
- L'intégration de Webflow avec Google Sheets pour la gestion des données
- L'utilisation de Webflow Ecommerce pour créer une boutique en ligne et gérer les commandes
- La création d'une application Webflow

## Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

## Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

## Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

## Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

## Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

## Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.