

Mis à jour le 14/06/2024

S'inscrire

Formation UX Design

3 jours (21 heures)

Présentation

L'UX Design vise à améliorer l'expérience utilisateur en concevant des interfaces attrayantes et intuitives pour divers produits. Notre formation UX Design vous apprendra à les créer efficacement pour votre besoin ou le besoin d'autrui.

Durant ce cours, vous apprendrez à mener des recherches utilisateurs, à créer des [wireframes](#) et des prototypes ainsi qu'à optimiser l'accessibilité en réalisant des tests d'utilisabilité.

La [conception centrée sur l'utilisateur](#), la psychologie de l'utilisateur et la gestion de projet UX, seront des points abordés afin d'améliorer les performances et l'efficacité de l'interface.

Grâce à cette formation, vous obtiendrez les compétences nécessaires pour créer des interfaces agréables et intuitives, notamment pour optimiser le taux de conversion et de rétention de vos utilisateurs.

Comme toutes nos formations, elle prendra en compte les dernières pratiques d'UX Design.

Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux de l'UX Design
- Savoir organiser et mener des tests utilisateurs efficaces
- Explorer les tendances et fonctionnalités avancées en UX Design
- Maîtriser les techniques de conception et de prototypage

Public visé

- **Web designers**
- Concepteurs UX/UI

- Développeurs
- Chefs de produit
- Gestionnaires de projet

Pré-requis

Compréhension de base des concepts informatiques.

PROGRAMME DE NOTRE FORMATION UX DESIGN

INTRODUCTION À L'UX DESIGN

- Introduction à l'UX Design : Qu'est-ce que c'est ?
- Principes fondamentaux de l'UX Design
- Comprendre les besoins des utilisateurs
- Aperçu des impacts stratégiques de l'UX Design dans la conception de produits numériques
- Processus de conception centré sur l'utilisateur
- Analyse des personas et des parcours utilisateur

CONCEPTION ET PROTOTYPAGE

- Introduction aux outils de prototypage
- Prototypage
 - Basse fidélité vs haute fidélité
 - D'une fonctionnalité d'application
- Création de prototypes interactifs
- Les bases de la conception d'interfaces utilisateur
- Principes de la conception visuelle et de l'architecture de l'information
- Utiliser des wireframes pour concevoir des interfaces utilisateur

IMPLÉMENTATION ET SUIVI

- Collaboration avec les développeurs et les parties prenantes
- Gestion de projet en UX Design
- Suivi de la performance de l'interface utilisateur
- Intégration des retours utilisateurs dans les cycles de développement

TESTS ET ITÉRATION

- Organiser et conduire des tests utilisateurs : recrutement, protocoles, analyse
- Planifier et exécuter les tests utilisateurs
- Analyse des résultats des tests et identification des problèmes
- Conduire des tests utilisateurs sur les prototypes créés
- Itération et amélioration du design en fonction des retours utilisateurs
- L'évaluation heuristique

FONCTIONNALITÉS ET TENDANCES

- Explorez des principes de design avancés en UX
- Design émotionnel et psychologie des couleurs
- Design adaptatif et responsive
- Tendances actuelles en UX Design
- Design pour la réalité augmentée (AR) et la réalité virtuelle (VR)
- Éthique et responsabilité en UX Design

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.