

Mis à jour le 30/03/2025

S'inscrire

Formation introduction à L'IA dans l'entreprise

1 jour (7 heures)

Présentation

Notre formation d'introduction à L'IA dans l'entreprise vous apprendra tout ce qu'il faut savoir pour bien appréhender cette transformation majeure qu'est l'Intelligence artificielle dans un milieu professionnel. Au travers d'exemples concrets et de mise en pratiques autour des outils d'IA générative (GenAI), vous découvrirez ses concepts clés, ses usages, ses apports pour l'entreprise et ses risques, son cadre réglementaire en Europe, afin d'être capable de mettre en œuvre un premier niveau d'application au sein de son organisation.

L'intelligence artificielle est un marché en pleine explosion, dans notre formation, vous aurez un tour d'horizon des différents acteurs qui le compose ainsi qu'un aperçu des outils disponibles.

Vous apprendrez aussi l'utilisation d'outils de type LLM (Large Language Model) et vous réaliserez vos premiers pas dans le prompt engineering afin de générer des contenus écrits et des images.

Objectifs

- Comprendre les concepts clés de l'Intelligence artificielle
- Identifier les apports possibles de l'Intelligence artificielle dans les processus métier (prise de décision, relation client, productivité, sécurité...)
- Sensibiliser au cadre réglementaire (IA ACT, RGPD), aux risques et bonnes pratiques
- Clarifier les outils et leurs spécificités (ChatGPT, Mistral, Copilot, Perplexity, Midjourney, etc.) :
Quelle IA pour quel besoin ?
- Identifier les méthodes utilisables et maîtriser les bases du prompt engineering
- Mettre en œuvre un premier niveau d'application IA au sein de son entreprise

Public visé

- Employé
- Manager

- Chef de projet
- Toute personne intéressée par l'impact de cette technologie au niveau professionnel

Pré-requis

- Culture générale en informatique
- Avoir un PC avec Internet

Programme de notre Formation Introduction à L'IA dans l'entreprise

IA : les bases

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle (IA) ?
- Historique rapide
- Lexique essentiel pour appréhender les concepts clés de l'IA (LLM, Token, Model, Prompt, RAG, etc.)
- Quels sont les principaux composants (infrastructures, matériels, outils, frameworks) qui ont permis à l'IA d'émerger ?
- Technologies sous-jacentes à l'intelligence artificielle (machine learning, deep learning, reinforcement learning, transfer learning)
- Mini-défi : en petit groupe, lister en 5 minutes des applications d'IA qu'on utilise sans le savoir.
 - Mise en commun des réponses pour compléter la vision des concepts.

Le marché de l'IA

- Tour d'horizon sur l'état de l'art des outils en IA
 - ChatGPT, Mistral, Copilot, Gemini, Perplexity, Claude, DeepSeek, Grok, Midjourney, Cursor, DeepL, etc.
 - Comparaison des offres : Tarifs et fonctionnalités
- La stratégie IA des grands acteurs du marché : OpenAI, Google, Facebook, Microsoft, X, Nvidia...
- Les risques de cette dépendance
- La France face à l'intelligence artificielle : où en est-elle ?
- Quels sont les impacts sur le futur du travail ?

Panorama des usages de l'IA en entreprise

- Présentation de différents domaines où l'IA apporte de la valeur :
 - Prise de décision (ex : aide à la décision par analyse prédictive).
 - Relation client (ex : agent vocal téléphonique avec [Yourcall.ai](https://yourcall.ai), chatbots pour répondre 24/7).
 - Productivité (ex : automatisation de tâches administratives).
 - Sécurité (ex : détection d'anomalies ou fraudes par l'IA).
- Dans l'industrie : maintenance prédictive, robots et automates, vision artificielle.

- Dans l'industrie pharmaceutique : Sanofi a développé un outil d'IA générative ("GenAir") pour accélérer la rédaction de ses rapports réglementaires. Résultat : le temps consacré aux contrôles qualité a été divisé par huit grâce à l'IA?
- Dans la logistique : gestion automatisée des stocks (IA prédictive pour anticiper les ventes et réduire les invendus)
- Dans le marketing, la vente et la relation clients : l'IA pour mieux cibler ses clients, faire de l'upselling et du cross-selling
- Dans les métiers juridiques : l'évolution des métiers d'avocat, de notaire et de la justice
- Dans la santé : reconnaissance et analyse automatique d'images médicales, aide au diagnostic pour les médecins, dentistes, kinésithérapeutes.

Retour sur des cas d'usage concrets d'entreprises

- Industrie – Maintenance prédictive chez Airbus : utilisation de l'IA pour anticiper les pannes machines, réduisant les pannes et les coûts de maintenance
- Logistique – Optimisation des livraisons DHL : algorithme IA d'optimisation d'itinéraires, baissant les coûts de transport et les émissions CO2
- Relation client – Chatbot chez Orange : automatisation des demandes simples via IA, traitant les requêtes clients et réduisant le temps d'attente
- Fonctions support – Assistant personnel ChatGPT : intégration de ChatGPT dans la messagerie interne pour rédiger des emails ou comptes-rendus, libérant du temps sur des tâches administratives
- Recrutement : Chasseur de tête spécialisé, recherche sur un important volume de données et tri des profils
- Atelier participatif : Répartition en sous-groupes. Chaque groupe reçoit un cas d'usage à explorer (par ex. « Comment l'IA pourrait améliorer le processus de recrutement / ou la cybersécurité / ou le support client en entreprise ? »). Les groupes disposent de 15 min pour brainstormer des idées d'applications de l'IA dans ce processus et identifier les bénéfices attendus. Réflexions sur : la problématique actuelle, la solution IA envisagée, avantages, points de vigilance. Le formateur complète avec d'éventuels exemples réels similaires et souligne les points-clés à retenir.

Cadre réglementaire et éthique

- Panorama du AI Act européen et de son impact pour les entreprises
- Présentation des grands principes : classification des systèmes d'IA par niveau de risque (inacceptable, à haut risque, limité, minime)
- Interdiction des usages jugés « inacceptables » (ex : notation sociale type crédit social, IA manipulatrice, surveillance biométrique généralisée, discrimination)
- Obligations de transparence et d'évaluation pour les IA à haut risque
- Rappel du cadre RGPD sur les données personnelles et son articulation avec l'IA. Insistance sur la nécessité du consentement, de la transparence sur l'usage des données, et de la limitation des données collectées?
- Sanctions possibles
- Synthèse des bonnes pratiques de l'IA responsable
- Échange interactif : Étude de cas rapide sous forme de jeu de rôle : un groupe joue le rôle d'une entreprise souhaitant mettre en place une IA de recrutement, un autre groupe joue les "régulateurs/éthiciens". Pendant 10 min, le groupe 1 présente son projet (ex: trier des CV avec l'IA) et le groupe 2 doit pointer les risques potentiels (biais, données personnelles) et proposer des garde-fous. Débriefing guidé pour identifier les mesures à prendre afin d'être conforme.

Outils : Améliorer sa productivité au quotidien

- Quelle IA pour quel usage ?
- Tableau de comparaison des offres du marché
- Génération :
 - Texte, analyse, rapport
 - Image
 - Vidéo
 - Voix
 - Programmation (Cursor, Windsurf AI IDE)
- Traduction automatique
- Recherche approfondie
- Jeu “Quelle IA pour ce besoin ?” : Le formateur propose quelques scénarios courts (ex : “Je veux analyser 500 avis clients pour en extraire les grands thèmes”, ou “Je veux prototyper le design d’un logo”, ou “Je veux traduire et résumer un rapport de 30 pages”). Les participants doivent choisir l’outil IA le plus pertinent parmi ceux présentés. Réponse attendue avec justification. On discute ensuite les choix pour s’assurer de la compréhension des atouts de chaque outil.

L'art du prompt

- Les bases du prompt engineering et l'importance de sa qualité
- Présentation des différents modèles : ChatGPT 4.5 vs 4o vs o1 vs o3
- Personas et rôles
- Hallucination : compréhension et atténuation du phénomène
- Zéro-Shot, Few-Shot, Chain-of-Thought (CoT)
- Prompt-chaining, Auto-Prompting, Emotive Prompts, Prompt négatif
- Mini-challenge en solo ou en binôme : chacun reçoit un cas pratique nécessitant une interaction avec une IA (exemples : obtenir une idée de slogan marketing pour un nouveau produit, générer une FAQ client à partir d’un mode d’emploi, ou créer le plan d’un article de blog). En 10 minutes, les duos doivent concevoir le meilleur prompt possible pour atteindre le résultat voulu. On analyse ensemble ce qui fonctionne bien et ce qui peut être amélioré dans chaque prompt.
- Fiche-outil distribuée : “Guide de l’art du prompt” résumant les astuces clés et exemples types, que les participants pourront réutiliser après la formation.
- Ouverture sur la personnalisation au travers des GPTs et de l'automatisation

Sociétés concernées

Cette formation s’adresse à la fois aux particuliers ainsi qu’aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d’auto-évaluation nous permettant d’apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d’anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.