

Mis à jour le 15/10/2024

S'inscrire

Formation IA pour le marketing

2 jours (14 heures)

Présentation

L'IA pour le marketing est une innovation clé permettant aux entreprises d'optimiser leurs campagnes, d'analyser les données et de personnaliser les messages. Elle facilite la création de contenu, la génération d'idées et l'automatisation des processus, augmentant ainsi l'efficacité.

Durant cette formation, vous découvrirez des outils tels que ChatGPT et Midjourney pour le marketing. Vous apprendrez à créer et à ajuster des prompts pour produire des textes marketing optimisés, ainsi qu'à automatiser des campagnes via des API, en personnalisant des GPTs selon vos besoins.

Le programme abordera aussi l'utilisation de l'IA pour la création de contenus SEO, la rédaction stratégique et la correction de textes. Vous explorerez également la génération de visuels pour les réseaux sociaux, la création vidéo avec IA, et des outils pour la veille marketing et la recherche web.

À l'issue de cette formation, vous maîtriserez l'utilisation d'IA pour automatiser des tâches marketing, améliorer la qualité des contenus, créer des visuels percutants, et mener des recherches stratégiques. Vous serez en mesure d'optimiser vos campagnes et d'innover dans votre approche marketing.

Objectifs

- **Comprendre le potentiel des IA génératives pour le marketing** Acquérir une vue d'ensemble des outils disponibles, des mises en garde à respecter, et des applications pratiques de l'IA dans un contexte marketing.
- **Maîtriser la création et l'automatisation de contenu marketing avec ChatGPT** Apprendre à rédiger des prompts efficaces, personnaliser des GPTs pour vos besoins, et automatiser des processus marketing via l'API ChatGPT.

- **Optimiser les stratégies de communication grâce à l'analyse et la génération de contenu IA**
Utiliser les IA pour rédiger, corriger et optimiser du contenu SEO, SEA, réseaux sociaux, ou des plans de communication à partir de notes, prompts, ou mindmaps.
- **Utiliser les IA pour la création de visuels, vidéos, et la veille stratégique** Explorer les outils pour créer des visuels, des courtes vidéos, générer des voix off, et réaliser des recherches ou des veilles marketing automatisées.

Public visé

- Chefs de projets
- Consultants
- Responsables marketing et communication
- Webmasters

Pré-requis

- Une compréhension de base du marketing digital et des stratégies de communication est recommandée
- Notions sur l'utilisation d'outils web
- Familiarité avec la rédaction de contenu marketing

Programme de notre Formation Les IA pour le Marketing

Introduction aux IA pour le marketing

- **Mises en garde et éthique dans l'utilisation des IA**
- **Panorama des outils d'IA génératives**
 - ChatGPT, Midjourney, et autres plateformes

ChatGPT pour le marketing

- **Versions et interfaces de ChatGPT**
 - Utilisation sur Web, Mac, App mobile
- **Le prompt pour le marketing**
 - Construction de prompts simples et complexes
 - Méthodologie : rôle, audience, format de réponse, ton
 - Alternatives et ajustements pour des résultats spécifiques
- **GPTs et automatisation**
 - Présentation des GPTs et exemples d'application en marketing
 - Utilisation du GPT Store pour trouver des outils adaptés
 - Construction de GPTs personnalisés pour des présentations ou des campagnes
 - Intégration de l'API pour automatiser des processus marketing

Utilisation des IA pour la rédaction marketing

- **Création de contenu**
 - Rédaction à partir de notes, prompts, mindmaps
 - Focus sur les stratégies SEO, SEA, réseaux sociaux et communiqués de presse
- **Correction et optimisation**
 - Correction de coquilles, syntaxe et ajustement du ton
 - Exemple : personas, stratégies digitales, plans de communication
- **Analyse de documents et synthèse**
 - Analyse d'images, schémas, synthèse de réunions et documents (Teams, PDF)
 - Comparaison avec d'autres IA pour maximiser l'efficacité

Travaux sur documents et création de visuels

- **Travail avec Word, Excel, PowerPoint et PDF**
 - Automatisation de tâches courantes et création de présentations
 - Génération de visuels avec IA (Midjourney)
 - Création de visuels pour le web, les réseaux sociaux et les présentations

Utilisation des IA pour la création vidéo et la veille marketing

- **Création de vidéos courtes**
 - Génération de musique et voix off (voix d'usine, clonage de voix)
 - Création de vidéos à partir de prompts ou d'images avec IA
- **Veille et recherche Web avec IA**
 - Utiliser l'IA pour la veille marketing et les recherches stratégiques
 - Comparaison des alternatives à ChatGPT (Perplexity, Search GPT)

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse à la fois aux particuliers ainsi qu'aux entreprises, petites ou grandes, souhaitant former ses équipes à une nouvelle technologie informatique avancée ou bien à acquérir des connaissances métiers spécifiques ou des méthodes modernes.

Positionnement à l'entrée en formation

Le positionnement à l'entrée en formation respecte les critères qualité Qualiopi. Dès son inscription définitive, l'apprenant reçoit un questionnaire d'auto-évaluation nous permettant d'apprécier son niveau estimé sur différents types de technologies, ses attentes et objectifs personnels quant à la formation à venir, dans les limites imposées par le format sélectionné. Ce questionnaire nous permet également d'anticiper certaines difficultés de connexion ou de sécurité interne en entreprise (intraentreprise ou classe virtuelle) qui pourraient être problématiques pour le suivi et le bon déroulement de la session de formation.

Méthodes pédagogiques

Stage Pratique : 60% Pratique, 40% Théorie. Support de la formation distribué au format numérique à tous les participants.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions, et de travail en groupe.

Validation

À la fin de la session, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.